

CULTURELE RAAD MAASSLUIS

JAARVERSLAG

2016



Jaarverslag 2016

Inhoud

1 Voorwoord

2 Werkplan 2016

3 Verslagen Werkgroepen

4 Samenstelling CRM

5 Exploitatie CRM 2016



Viotta Jeugdorkest tijdens Slotconcert Week van de Cultuur

1 Voorwoord

Met veel genoegen presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2016. Wederom een jaar waarin diverse onderwerpen en activiteiten de aandacht van de CRM hebben gevraagd. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die dat heeft voor onze stad en haar inwoners.

In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2016 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard contact met ons worden opgenomen.

Op de grens van 2016 naar 2017 heeft de CRM afscheid genomen van twee gewaardeerde leden: Joop Vaissier en Sabina Swertz.

Joop Vaissier verliet eind 2016 de CRM en heeft 12 jaar deel uitgemaakt van de raad en van het dagelijks bestuur. Hij heeft daarnaast zitting gehad in verschillende werkgroepen.

Sabina Swertz verliet de CRM begin 2017. Zij was lid van verschillende werkgroepen en was notuliste van de CRM.

Tijdens een afscheidsbijeenkomst in januari 2017 werden beide leden bedankt voor hun bijdragen. Daarnaast kreeg Joop Vaissier de Erespeld van de gemeente Maassluis uitgereikt als erkenning voor zijn inzet binnen en buiten de CRM.

Marcel van Raaij
Voorzitter Culturele Raad Maassluis



Afscheid Sabina Swertz en Joop Vaissier

2 Werkplan 2016

In het werkplan 2016 had de CRM de volgende doelen, activiteiten en plannen voor dat jaar omschreven:

Doelen en activiteiten

Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de Cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarbij.

Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van de Cultuurvisie.

Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.

Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.

Het organiseren van het Cultureel Café, Week van de Cultuur, Open Monumentendag en Culturele Prijs Maassluis.

Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.

Het overdragen van activiteiten aan derden.

Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.

Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

Plannen/Highlights 2016

Eind 2015 heeft de gemeenteraad van Maassluis de nieuwe Cultuurvisie aangenomen. De CRM is verheugd dat er sinds vele jaren weer een beleidskader ligt waarin de koers van het cultuurbeleid wordt geschetst door de gemeente. De CRM heeft ook bij de aangenomen visie nog de nodige aandachtspunten. In het bijzonder zal de CRM dus in 2016 de uitrol en invulling van deze Cultuurvisie als een speerpunt van haar activiteiten nemen.

Naast haar reguliere taken zal de CRM in 2016 de volgende activiteiten ondernemen:

- Monitoren uitrol en aandachtspunten Cultuurvisie
 - * Inhoud en sturing
 - * Voldoende middelen voor de komende jaren
- Bouwen (in eigen beheer) van een nieuwe CRM-website
- Bijdragen aan de aanstelling van de Cultuurmakelaar (Cultuurvisie)
- Bijdragen aan de klankbordgroep Koningshof
- Meedenken over een mobiel podium
- Bijdragen aan de organisatie van een thema-avond over subsidies/vergunningen t.b.v. de achterban
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren
- Relatie cultuur en winkelcentra versterken o.a. via de Week van de Cultuur (citymarketing – cultuur)
- Relatie Museum Maassluis – Douanehuisje versterken (bijv. nagegaan op welke wijze de exposities in het Douanehuisje in het museum kunnen worden gepromoot)
- Nieuw initiatief Kindermonumentendag ondersteunen
- Inspiratie en kennisuitwisseling organiseren met vergelijkbare fora in de regio (bijv. Westland Cultuurweb, Cultuurplatform Pijnacker-Nootdorp)

In het hoofdstuk Verslagen werkgroepen zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

De CRM heeft tijdens de reguliere vergaderingen tijd vrijgemaakt om in gesprek te zijn en te blijven met instellingen en verenigingen uit onze achterban. Zij heeft hiertoe in 2016 de Maassluis Sport- & Recreatieraad, de Cultuurmakelaar, de Stichting Sleepboothaven Maassluis en de Stichting Monstersche Sluis uitgenodigd om bij een vergadering van de CRM activiteiten en plannen toe te komen lichten. Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM kan betekenen. Verder hebben vertegenwoordigers van de CRM tussendoor vele gesprekken gevoerd met de achterban.

De samenwerking van diverse culturele instellingen en verenigingen is mede op grond van hun betrokkenheid van die instellingen bij het tot stand komen van de Cultuurvisie langzaam op gang gekomen. Tijdens de aanloopfase van de Cultuurvisie zijn de eerste onderlinge contacten al gelegd. Die zijn in 2016 voortgezet. Zo hebben de muziekverenigingen gezamenlijke optredens verzorgd.

De CRM steunt ook het initiatief van de Cultuurmakelaar om periodiek een cultuuroverleg te organiseren met diverse actoren in het culturele veld.

In 2016 is als nieuwe activiteit een jongerenproject opgezet. Helaas heeft de CRM moeten constateren dat dit project niet van de grond kwam.

De CRM heeft betreffende het mobiele podium moeten vaststellen dat een dergelijk podium geen haalbare zaak is t.a.v. de exploitatie.

In samenwerking met de Maassluis Sport- & Recreatieraad en de gemeente is op 17 februari een informatieavond gehouden over het aanvragen van subsidies.

3 Verslagen werkgroepen

Werkgroep PR&Communicatie

De werkgroep bestond in 2016 uit Jan Buijsse (contactpersoon), Sabina Swertz-Cheret en Arnold Nieuwboer.

Naast persberichten gebruikt de werkgroep de eigen website, Facebook en Twitter. Ingezonden persberichten worden door een flink aantal media in Maassluis en omgeving overgenomen. Ook de WOS werkt goed mee.

Bij het Douanehuisje kwam RITV (internet-tv) op bezoek bij de duo-expositie van Antonia Groeneveld en Hedwig Smulders.



Interview RITV in Douanehuisje

Op verzoek van Westland Toen is een gesprek gevoerd over mogelijke samenwerking. Een dergelijke samenwerking kon niet in overeenstemming worden gebracht met de doelstellingen e.d. van de CRM. Wel heeft het contact geleid tot ruimhartig plaatsen van onze persberichten.

De werkgroep heeft veel tijd gestoken in de ontwikkeling van een nieuwe website. Na wat startproblemen werkt deze nu goed. Waar het nu op aankomt is het goed bijhouden van o.a. nieuws, vooral vanuit de CRM zelf. Dit vraagt discipline van de leden van de werkgroep, maar vooral ook van de overige leden van de CRM. Zij dienen informatie te verstrekken met betrekking tot de onderhavige aandachtsvelden.

Het e-mailadres info@crmmaassluis.nl blijkt intussen goed te werken: alle gegadigden krijgen de berichten van dit adres doorgezonden.

Leden van de werkgroep hebben intensief meegewerkt aan de pr rond de Week van de Cultuur. Dit laatste betrof opzet en bijhouden van de website van de Week, persberichten, ontwikkelen en produceren van posters, flyers en banners en het organiseren van een fotowedstrijd Cultuur in Maassluis.

Een, zij het nog voorzichtig, begin is gemaakt met wat meer samenwerking met Museum Maassluis. Gedacht wordt bijvoorbeeld aan het promoten in het museum van exposities in het Douanehuisje.

Tevens kregen natuurlijk aandacht de Open Monumentendag (incl. Kindermonumentendag) en de uitreiking van Culturele Prijzen Maassluis en de Culturele Jongerenprijs.

Ten slotte zijn het Werkplan 2016 en het Jaarverslag 2015 vormgegeven.

Werkgroep Douanehuisje

De werkgroep bestond uit Emma de Zanger (contactpersoon) Sabina Swertz (tot november 2016) Jan Buijsse (vanaf november 2016) en Geertrui van der Craats (extern lid).



A house with a view

In 2016 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

januari; Tessa de Swart – dichtwerk; aantal bezoekers: 25

februari; Els Warnaar – schilderijen en foto's van de natuur; aantal bezoekers: 115

maart; Hedwig Smulders & Antonia Groeneveld – beelden; aantal bezoekers: 96

april; Jacqueline Specken – driedimensionaal werk in kleur; aantal bezoekers: 127

mei; Rob van Es – Microscopie; aantal bezoekers: 57

juni; Henriette Corpeleijn – boekbinden/ Corrie van der Meer-grifferay – schilderkunst; aantal bezoekers: 189

juli; Ad van der Ree & Sonja Tuinman – beschilderde stenen, havenschilderijen; aantal bezoekers: 73

augustus; Marjolein de Kwaadsteniet – vilten doosjes bewerkt tot schilderijen; aantal bezoekers: 79

september; Renate van Opdorp – papierwerk met schaduwwerking; aantal bezoekers: 169

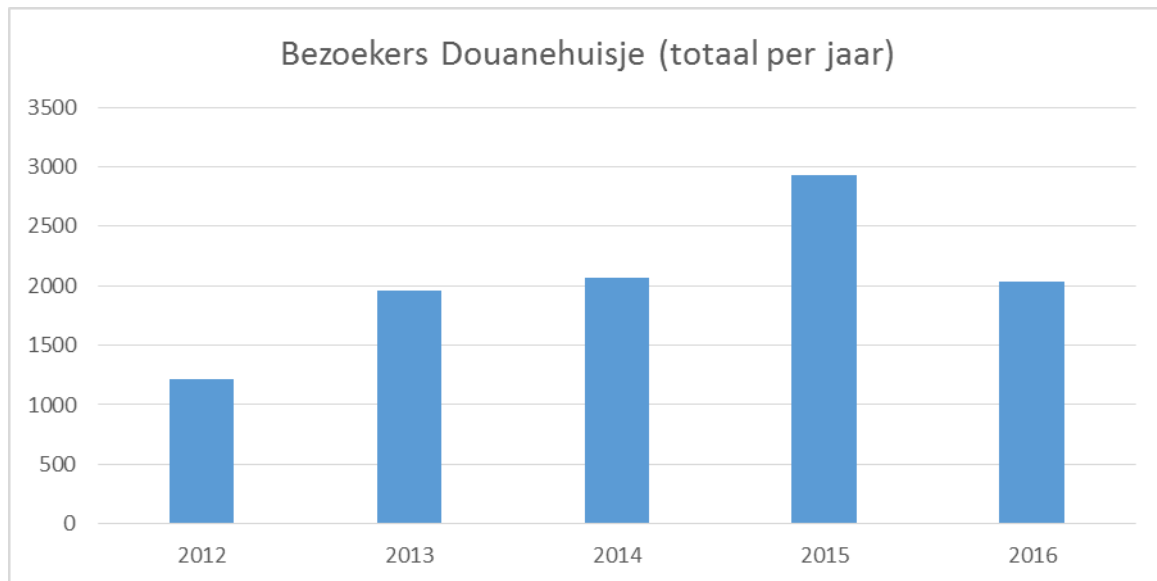
oktober; Dick van Gelderen – schilderijen maritieme voorstellingen op steigerhout; aantal bezoekers: 860

november; Hans Korving & Manja Bravenboer – glaskunst; aantal bezoekers: 153

december; Carla van Gaalen, Jose van der Wouw, Inge Hoefnagel – fotografie 'grenzen' aantal bezoekers: 89.

Totale aantal bezoekers in 2016: 2032.

In onderstaande figuur zijn de in het inschrijfboek geregistreerde bezoekersaantallen per jaar opgenomen. Dit is een onderschatting van de werkelijke aantallen bezoekers. De werkelijke cijfers zullen waarschijnlijk iets hoger liggen. In ieder geval geeft dit beeld aan dat er jaarlijks zo'n 2000 tot 3000 bezoekers zijn in het Douanehuisje.



Dit jaar is er samenwerking met het museum en galerie RitsArt geweest. (Dit had als resultaat dat Jacqueline Speckens werk geruime tijd ook in de museumtuin gezien kon worden.) Er was een wandeling langs de drie bovengenoemde locaties waarbij de horeca ook betrokken is geweest om iets aan te bieden.

In juni 2015 heeft Pim van Halem in het Douanehuisje geëxposeerd, hij heeft een maandlang dagelijks gewerkt aan het project Twaalf Panorama's van het havengebied (met Maassluis en Douanehuisje) in Oost-Indische inkt. Daarna heeft hij de tekeningen met vloeibare acryl ingekleurd en constructies gemaakt om het papier vrij in de ruimte te kunnen plaatsen. Het resultaat was van 25 september tot 20 november 2016 te bewonderen in het museum.



Werk van Renate van Opdorp

Veel kunstenaars hebben tijdens hun exposities gewerkt en/of werkmethodes laten zien. Ook is er wederom een aantal workshops georganiseerd. Op de laatste dag van het jaar zijn in afsluiting van de fotografie-expositie ballonnen met foto's van het publiek over grenzen de lucht ingegaan.

Mensen blijven zich verbazen over dit unieke concept in Maassluis en eenmaal bezocht, komt men vaak herhaaldelijk terug om naar andere exposities te kijken.

Werkgroep Kindermonumentendag/Open Monumentendag

De eerste Kindermonumentendag op vrijdag 9 september is over het geheel goed verlopen; er waren vooral leuke en positieve reacties. Alle kinderen uit alle klassen 7 zouden hieraan deelnemen. Kinderen van de Parasol deden niet mee.

De opening in de Grote Kerk werd op toepasselijke wijze door de burgemeester verricht. Daarna verlieten de kinderen de kerk en gingen de monumentenroute lopen. Helaas hadden drie van de acht gidsen zich teruggetrokken, waardoor er op het laatste moment nog mensen bij gehaald moesten worden.

Voor de Wasserij verzorgde Dance Company M'Joy een dansclinic waaraan alle kinderen meededen. In de Wasserij zouden verschillende kunstenaars workshops geven voor de kinderen. Om onduidelijke redenen trokken de kunstenaars zich terug. De secretaresse van de Wasserij, Jessica, heeft twee activiteiten met foto's laten plaatsvinden.

Bikkelen, voor het Schuurkerkje, ging heel erg goed en was een leuke onderbreking.

Bij terugkomst in de Grote Kerk werden er pakjes drinken en krentenbollen uitgedeeld. Dit verliep goed. De kinderen kregen ook een oorkonde.

De dag werd in de Kerk afgesloten door Jaap Kroonenburg, die iets over het orgel vertelde en iets speelde. Dit was gigantisch indrukwekkend en leidde tot een grote stille groep kinderen.



De Furie

Voor de Open Monumentendag op 10 september was het thema Iconen en Symbolen.

Bezoekersaantallen:

Furie – 60

Hudson – 60

Bruinvisch – 3

RitsArt – 80

Museum – 133

Wippersmolen – 2

Maassluispunt – 10

Katholieke begraafplaats – gesloten i.v.m. uitvaart

Moskee – 10

Schuurkerkje – 80

Wijnboerderij – 10

Ron de Hoog – 75

Lantaren – 75

Douanehuisje – 25

Schoenmuseum – 30

Molen de Hoop – 47

Totale aantal bezoekers: ongeveer 800.

Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof (contactpersoon), Marcel van Raaij, Joop Vaissier en Jennifer Poot.

Beleid

De werkgroep heeft intens en actief de uitwerking van de Cultuurvisie gevolgd. Daarbij heeft zij veelvuldig contact gehad met de Cultuurmakelaar en met vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen.

De werkgroep heeft naar aanleiding daarvan conceptadviezen opgesteld die door de CRM zijn omgezet in definitieve adviezen aan het college en de gemeenteraad. De CRM bracht adviezen uit over:

- De kadernota
- De gemeentebegroting
- Toekomstvisie Theater Koningshof
- Cultuur in het basisonderwijs
- Evaluatie combifunctionarissen.

Adviezen van de CRM zijn ook te vinden op onze website www.crmmaassluis.nl

Subsidies

De CRM heeft tot taak het college te adviseren over bijzondere subsidieaanvragen. In 2016 werden vier verzoeken ingediend. In drie gevallen (Filmfestival 2016, Jubileumvoorstelling Jeugdtheaterhuis en project Maestro van de Maassluisse Harmonie) heeft de CRM positief geadviseerd over de aangevraagde subsidie. In één geval (Project Verborgene Stegen) heeft de CRM geen onderbouwd advies kunnen uitbrengen omdat de verstrekte informatie onvoldoende was.

Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De Culturele Prijs Maassluis wordt uitgereikt aan mensen of instellingen die zich op bijzondere wijze inzetten voor Kunst en Cultuur in Maassluis. Deze prijs is daarmee een middel om Kunst en Cultuur onder de aandacht te brengen en te stimuleren.

De werkgroep bestond in 2016 uit Joop Vaissier (contactpersoon) en Arnold Nieuwboer. Op voorstel van de werkgroep zijn in 2016 de Culturele Prijzen Maassluis uitgereikt aan:

- John Scheerstra (o.a. oud-wethouder voor Cultuur) voor zijn inzet tijdens zijn politieke loopbaan voor de cultuur in Maassluis;
- Ineke Vink voor haar inzet om de historie van Maassluis onder de aandacht te brengen via artikelen;
- Karel Zwaard voor zijn initiatief tot en jarenlange inzet voor het Kerstnachtzingen op de markt van Maassluis en zijn inzet voor het muzikale verenigingsleven.

Eén voordracht is afgewezen op grond van het niet voldoen aan de voorwaarden



Uitreiking Culturele Prijs aan Karel Zwaard

Om de jeugd te stimuleren tot en te waarderen voor inzet voor cultuur in Maassluis is het voorstel van de werkgroep tot het instellen van de Jongerencultuurprijs Maassluis door de CRM overgenomen.

De eerste aan wie die prijs werd uitgereikt was Bas Booister.

Werkgroep Week van de Cultuur

Het doel van de Week van de Cultuur is: het presenteren en promoten van het brede culturele leven in Maassluis. Hierbij bieden we de culturele organisaties in Maassluis in zo breed mogelijke zin een 'podium' om zich te laten zien.

De werkgroep bestond uit Marcel van Raaij (voorzitter/contactpersoon), Arnold Nieuwboer (CRM), Jan Buijsse (CRM), Han Remmerswaal (Muziek@Maassluis), Wouter van Heiningen (Bibliotheek Maassluis), Ton Luijendijk en Huub Paalvast (beiden op persoonlijke titel).

De Week van de Cultuur had het volgende programma.

Dag	Datum	Activiteit
Zaterdag	28 mei	Open dag Muziek@Maassluis
		Open dag Jeugdtheaterhuis
		Korenscratch (Pop&Swing) o.l.v. Evelien Storm
		Cultuurbarbecue in Koningshof
Zondag	29 mei	Art Live! (poëzie en beeldende kunst)
		Rondje Maassluis i.s.m. met Art Live! werd een route gemaakt van Witte Kerkje, Museum Maassluis, Gallery RitsArt en het Douanehuisje (Horeca langs deze route deed mee).
		Workshop AfroDance (WestSide)
Dinsdag	31 mei	Docentenconcert Muziek@Maassluis voor basisschoolleerlingen
Woensdag	1 juni	Huiskamerconcert Dameskwartet FEM
Donderdag	2 juni	Optreden verzorgingstehuis door Gewestelijk Seniorenorkest
		Huiskamerconcerten Anyways, Chimera, Martijn van Boven
Vrijdag	3 juni	Huiskamerconcerten Hüsnü Uysal, Rosalie Wagenaar, Warner Fokkens
Zaterdag	4 juni	Optredens in winkelcentrum Koningshof (Muziek@Maassluis, Music4Fun, JTH, M'Joy dans ovb)
		Open Podium voor jongeren
Zondag	5 juni	Slotconcert Viotta Jeugdorkest
		Slottentoonstelling met werk vanuit basisscholen & Open Fotowedstrijd

De Week van de Cultuur draagt op deze wijze bij aan het promoten van de (amateur)kunstbeoefening in Maassluis. De evaluatie leverde op dat een aantal activiteiten positief en goed liepen (Open dagen, Huiskamerconcerten, optreden verzorgingstehuis, Korenscratch) maar dat bepaalde activiteiten best meer bezoekers hadden mogen trekken. Ook de eigen initiatieven om zelf activiteiten in de Week van de Cultuur te ontplooiën vanuit de amateurkunst mogen sterker.

De rode draden:

- Veel energie gestoken in PR & Communicatie maar sommige onderdelen van het programma kwamen toch niet goed over of waren niet goed vindbaar.
- Een week met een divers programma is moeilijker te profileren.
- Huiskamerconcerten waren zeer geslaagde toevoeging.
- Jongeren en verenigingen moeten meer zelf betrokken worden bij initiatieven.

In de Week van de Cultuur 2017 zal daarom meer gefocust worden op bepaalde activiteiten.



Open les Muziek@Maassluis



Optreden Gewestelijk Senioren Orkest

Werkgroep Jongeren

De werkgroep bestond uit Joop Vaissier, Jennifer Poot en Arnold Nieuwboer.

De werkgroep heeft veel tijd en energie gestoken in een nieuwe activiteit: InTakt, een dj-project. Er is veel overleg gevoerd met E25 en de muziekschool.

Begonnen werd met inloopavonden in InBlik. Een kleine enthousiaste jongeren nam hier aan deel.

Ook is het idee geopperd om in de Week van de Cultuur, bij het jongeren-openpodium, een klein optreden te laten doen door enkele jongeren van InTakt (DJ-act).

Helaas bleek het niet mogelijk het project succesvol te laten verlopen.

4 Samenstelling CRM

Bij de aanvang van 2016 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij,	voorzitter (DB)
Gert Rikhof,	secretaris (DB)
Joop Vaissier,	algemeen adjunct (DB)
Jan Buijsse,	algemeen adjunct PR (DB)
Emma de Zanger,	lid
Sabina Swertz,	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Bouke Jan van der Veen	lid

Eind 2016 was de samenstelling:

Marcel van Raaij,	voorzitter
Gert Rikhof,	secretaris
Jan Buijsse,	lid
Emma de Zanger,	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Bouke-Jan van der Veen	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid



Cultuurbarbecue

5 Exploitatie CRM 2016

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Cultureel Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximumbedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2016 zijn hierbinnen de volgende bedragen begroot en besteed:

Onderwerp	Bedrag 2016	Realisatie 2016
Week vd Cultuur	€ 16.500	€ 14.850
Open Monumentendag	3.000	2.500
Opvolger Marktpop	6.000	6.000
Cultureel Café	500	0
Jongerenparticipatie	2.000	0
Diversen: nieuwe initiatieven	750	235
Totaal	€ 28.750	€ 23.585

De Week van de Cultuur viel in 2016 beduidend goedkoper uit dan was begroot, dit door veel zelfwerkzaamheid en activiteiten die met minder middelen konden worden uitgevoerd.

Het bedrag dat was geormerkt voor een eventuele opvolging van Marktpop/Waterwegpop is in het najaar van 2016 besteed aan het project Battle of the DJ's waar jongeren workshops konden volgen en konden optreden.

Er was in 2016 geen opvolging van het project InTakt voor jongeren van E25 en Muziek@Maassluis. Daardoor is dit budget niet besteed.

In het kader van het stimuleren van nieuwe initiatieven met kleine gen, is € 235,- bijgedragen aan het initiatief Gigfest van deelnemers aan het Popoverleg Maassluis en Theater Koningshof.