

# **CULTURELE RAAD MAASSLUIS**

**WERKPLAN  
2018**



# **Inhoud**

Voorwoord

1 Organisatie

    Taken

    Doelen/activiteiten

2 Werkgroepen

3 Plannen - High Lights 2018

4. Begroting

5. Samenstelling CRM

    Leden (2018)

    Rooster van aftreden

6. Vergaderschema

## Voorwoord

De gemeente Maassluis heeft eind 2015 haar Cultuurvisie gepresenteerd welke door de gemeenteraad is aangenomen. In 2016 is hieraan een eerste invulling gegeven maar er moet nog een hoop gebeuren om de ambities van deze Cultuurvisie waar te maken. De Culturele Raad zal hierin haar rol als adviseur op toezien.

Het Weekend van de Cultuur is vanaf 2015 omgezet in de Week van de Cultuur, waarbij aansluiting is gezocht bij de landelijke Week van de Amateurkunst. Versterking van de amateurkunst is dan ook een aandachtspunt in de Cultuurvisie. In 2016 en 2017 zijn de huiskamerconcerten geïntroduceerd: van, voor en door Maassluizers. In 2018 zullen we voortbouwen op de opgedane ervaringen.

Daarnaast stimuleert de CRM in 2018 in nauwe samenwerking met de Cultuurmakelaar nieuwe initiatieven op cultuurgebied en zullen we in het bijzonder aandacht besteden aan jeugd en jongeren.

Het jaar 2018 vraagt dus weer de nodige inzet, energie en enthousiasme van de CRM-leden, die dat overigens met veel betrokkenheid en plezier zullen doen. Wij kijken uit naar een rijk cultureel 2018 in Maassluis!

Marcel van Raaij

Voorzitter CRM



Uitreiking eerste strippenkaarten Preuvenement bij OMD

# 1 Organisatie

De Culturele Raad Maassluis (CRM) is het onafhankelijk adviesorgaan voor de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders betreffende kunst en cultuur. De CRM brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan raad en college.

De CRM kent drie clusters:

- a. Beleidsvorming (o.m. meedenken over in- en extern beleid, gemeentelijke cultuurbeleid, adviseren over projectsubsidies).
- b. Uitvoering (aansturen van werkgroepen; het verzorgen van evenementen; contacten met achterban; PR-activiteiten).
- c. Faciliteren (informatievoorziening voor de achterban, kennisdelen, partijen verbinden en het mogelijk maken dat activiteiten opgestart worden).

De CRM bestaat per januari 2018 uit 8 leden, allen vrijwilligers. De CRM kent volgens haar reglement een Algemeen Bestuur (AB) waarin alle leden zitting hebben. Het dagelijks bestuur is door het opstellen van een nieuw reglement geen dagelijks bestuur meer. Het nieuwe reglement is in het voorjaar van 2017 aangeleverd aan de Gemeente. De CRM wacht nog op bekrachtiging daarvan door het college.

Het AB is het besluitvormende orgaan en vergadert minimaal 8 keer per jaar.

De voorzitter en secretaris voeren de besluiten van het AB uit, bereiden de AB-vergaderingen voor. Samen met een of twee andere leden van de CRM hebben zij regelmatig overleg met de portefeuillehouder 'cultuur' in het college.

Tot aan de verkiezingen in maart 2018 is de portefeuille cultuur niet meer belegd bij één wethouder maar wordt de algemene portefeuille beheerd door de burgemeester (E. Haan) terwijl alle onderwerpen aangaande Theater Koningshof (en haar bewoners/huurders) zijn ondergebracht bij wethouder K. Pleijsier. Na de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018 hoopt de CRM weer één aanspreekpunt in het college te hebben.

De CRM heeft een aantal werkgroepen dat zich richt op specifieke onderwerpen of aandachtsgebieden. De werkgroepen zijn in het leven geroepen om de taken en doelen zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren en te bereiken. Werkgroepen kunnen verschillen qua levensduur: voor korte periodes voor specifieke vragen tot meerjarig voor meer structurele onderwerpen.

## 1.1 Taken

Het verstrekken van adviezen, gevraagd of ongevraagd, aan burgemeester en wethouders en/of de gemeenteraad over zaken die het gemeentelijk beleid op het terrein van kunst en cultuur betreffen.

Het bevorderen, initiëren en/of zelfstandig uitvoeren van culturele activiteiten en daarbij zo veel mogelijk de plaatselijke culturele organisaties en verenigingen betrekken. De CRM is in de kern geen organiserende partij maar de CRM is als organisator actief indien activiteiten tussen wal en schip dreigen te vallen (zoals in het verleden bij de Open Monumentendag, als initiator in de 'kraamkamer' van nieuwe ideeën, of indien er een breder belang wordt gediend en over diverse stromingen heen gaat (De Week van de Cultuur).

De Culturele Prijs Maassluis (CPM) is een instrument om prestaties in het culturele veld onder de aandacht te brengen. In 2016 is daarbij de Culturele Jongerenprijs Maassluis geïntroduceerd.

Het uitvoeren van activiteiten, voortvloeiende uit de gemeentelijke bemoeiingen met het culturele leven, indien de gemeenteraad en/of burgemeester en wethouders daartoe besluiten.

Het structureel onderhouden van contacten met het werkveld kunst en cultuur, enerzijds ten behoeve van het verkrijgen van een draagvlak en anderzijds voor het kunnen signaleren van zaken die onder de aandacht van het college en de gemeenteraad moeten worden gebracht of voor nadere advisering in aanmerking komen.

## 1.2 Doelen/activiteiten

- Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de Cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarvoor.
- Het behartigen van het belang van culturele in het algemeen bij het college en de gemeenteraad.
- Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van de Cultuurvisie.
- Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.
- Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.
- Het organiseren van activiteiten indien de rol van de CRM daarbij gewenst en nodig is.
- Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.
- Het overdragen van activiteiten aan derden.
- Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.
- Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

## 2 Werkgroepen

Bij de start van het jaar 2018 zijn de volgende werkgroepen actief.

### Cultuurbeleid/subsidies (contactpersoon Gert Rikhof)

Het meewerken aan de uitvoering van de Cultuurvisie, diverse beleidszaken.

Het college structureel adviseren over specifieke (project)subsidieaanvragen;

### P.R./ Communicatie (contactpersoon Jan Buijsse)

Zorg dragen voor de alle publiciteit van en over de CRM en haar activiteiten, het beheren van de website

### Cultureel Café (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het organiseren van bijeenkomsten met de achterban en derden voor gedachten en ideeënuitswisseling over onderwerpen die voor het werkveld van belang zijn.

### Douanehuisje (contactpersoon Emma de Zanger)

Het beheren namens de gemeente van het Douanehuisje en zorgen voor de programmering.

### Jongeren (contactpersoon Jennifer Poot)

Samen met organisaties in Maasluis activiteiten en evenementen ontwikkelen voor de doelgroep 'jongeren'.

#### Open Monumentendag (contactpersoon Emma de Zanger)

Het organiseren van de jaarlijkse Open Monumentendag. Zie ook onder 3) Plannen en High Lights

#### Culturele Prijs Maassluis/Culturele Jongeren Prijs Maassluis (contactpersoon Gert Rikhof)

Het beoordelen van de voordrachten en het toekennen van de tweejaarlijks Culturele Prijs Maassluis.

#### Week van de Cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het jaarlijks organiseren van een groter cultureel evenement waarin het Maassluisse kunst- en culturele leven zich aan de samenleving kan presenteren.



Huiskamerconcert Elbe

#### De CRM is verder betrokken bij:

- Kunstzinnige Vorming in het Onderwijs (Cultuurmenu; contactpersoon Gert Rikhof)
- Cultuuroverleg dat wordt georganiseerd door de cultuurmakelaar (contactpersoon Marcel van Raaij).

### 3 Plannen – High Lights 2018

Naast haar reguliere taken zoals die in hoofdstuk 1 zijn beschreven zal de CRM in 2018 de volgende activiteiten ondernemen:

- In verband met de gemeenteraadsverkiezingen een debat organiseren over kunst en cultuur in de verkiezingsprogramma's. Indien mogelijk in samenwerking met anderen.
- Aandacht vragen bij de politieke partijen voor de uitvoering van de cultuurvisie en het beschikbaar stellen van voldoende (structurele) middelen daarvoor.
- Met de portefeuillehouder cultuur is afgesproken de organisatie van de Open Monumenten Dag en KinderMonumentenDag over te dragen aan de gemeente. De CRM zal zich inspannen voor een vloeiende overdracht. De CRM is dan alleen nog adviseur.
- Monitoren uitrol en aandachtspunten Cultuurvisie
  - Inhoud en sturing
  - Voldoende middelen voor de komende jaren.
- Bijdragen aan de plannen van de cultuurmakelaar.
- Bijdragen aan de toekomstplannen en uitvoering daarvan rondom Theater Koningshof.

- Bijdragen aan de organisatie van een thema-avond PR & Communicatie t.b.v. de achterban (i.s.m. de cultuurmakelaar)
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren
- Relatie cultuur en winkelcentra versterken o.a. via de Week van de Cultuur (citymarketing – cultuur)
- Inspiratie en kennisuitwisseling organiseren met vergelijkbare fora in de regio (bijv. Westland Cultuurweb, Cultuurplatform Pijnacker-Nootdorp)

## 4 Begroting

De Culturele Raad heeft de mogelijkheid om jaarlijks een door de gemeente bepaald bedrag te besteden aan culturele activiteiten. Dat bedrag is verdeeld over de activiteiten zoals die in de tabel staan opgenomen. Los daarvan beschikt de gemeente over subsidiegelden voor culturele projecten op aanvraag. Voor al deze projectaanvragen wordt de CRM om advies gevraagd maar deze bedragen zijn niet opgenomen in onderstaande tabel. Onder de tabel volgt een toelichting op de diverse onderwerpen.

<b>Bestedingsvoorstel 2018</b>			
<b>Beschikbaar bedrag: € 28226,-</b>			
<b>Onderwerp</b>	<b>Bedrag 2018</b>	<b>Toelichting</b>	<b>Bedrag 2017</b>
Week vd Cultuur	€ 16.500,00		€ 16.500,00
Open Monumentendag	€ 2.300,00		€ 2.500,00
Waterwegpop	€ 7.000,00	Bijdrage	€ 6.900,00
Verkiezingsdebat	€ 800,00	Evt. in samenwerking met anderen	€ 400,00
Jongerenparticipatie	€ 1.200,00	Stimuleren activiteit voor/door jongeren (bijv. boekje schooljeugd; vluchtelingenproject)	€ 1.500,00
Diversen: nieuwe initiatieven	€ 500,00	Reservering waarmee CRM nieuwe initiatieven kan stimuleren met kleine bedragen (geen subsidieaanvraag maar rechtstreeks declareren)	€ 500,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 28.300,00</b>		<b>€ 28.300,00</b>

### Week van de Cultuur

Jaarlijks is hier de laatste jaren zo'n € 16.000 voor gereserveerd geweest. Op basis van de evaluatie over de laatste twee jaren en het feit dat versterking van de amateurkunst een prominente plek inneemt in de nieuwe cultuurvisie, wordt de WvdC voortgezet in 2018. Binnen de WvdC wordt gestreefd naar zelfwerkzaamheid van het culturele (amateur)veld waardoor er zoveel mogelijk ondernomen kan worden voor een beperkt budget. Het leitmotiv daarbij is 'van, voor en door' Maasluis). Het bedrag is gelijkgesteld aan het bedrag van 2017 waarmee ongeveer 2/3 van de begroting wordt gedekt. De rest wordt betrokken van fondsen en andere bijdragen. De Week van de Cultureel zal zich in 2018 verder ontwikkelen.

### Open Monumentendag (OMD)

De OMD en Kindermonumentendag zal voorlopig ook de komende jaren in Maasluis georganiseerd blijven worden. De afgelopen jaren is met veel inzet van vrijwilligers en creatief kunst- en vliegwerk een OMD gerealiseerd voor een minimaal budget. Dit in tegenstelling tot omliggende gemeenten waar substantieel ook ambtelijke inzet bij de organisatie is betrokken. In 2018 zullen we de organisatie overdragen aan de gemeente waarbij de OMD meer in samenhang met de cultuurvisie en citymarketing gepositioneerd kan worden. De samenwerking met andere partijen (o.a. Historische Vereniging Maassluis) kan worden versterkt. Pro-forma is hiervoor nog een bedrag opgenomen in het werkplan.



Opening KinderMonumentenDag

### Waterwegpop

In 2017 is er een succesvolle editie van Waterwegpop georganiseerd. De CRM houdt er rekening mee dat dit ook in 2018 een vervolg krijgt. Ook in 2018 wil de CRM daar vanuit de aan haar beschikbare middelen wederom een financiële bijdrage aan leveren.

### Cultureel Café/ Verkiezingsdebat

De CRM zal investeren in een klimaat waarin samenwerking en kennisdelen gestimuleerd worden. Het Cultureel Café is zo'n vorm waarin dat kan. Hiervoor is een bedrag gereserveerd om zaalhuur, evt. sprekers/begeleiding, catering te realiseren. In het voorjaar van 2018 zal er in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen zeker aandacht worden besteed aan een debatavond over cultuur. In welke vorm dit zal plaatsvinden wordt nader uitgewerkt.

### Jongerenactiviteit

Afhankelijk van de initiatieven die worden ontplooid (ook in samenwerking met de cultuurmakelaar), is hiervoor een financiële bijdrage beschikbaar.

### Nieuwe Initiatieven

Ook in de aankomende cultuurvisie wordt uitgegaan van de participerende burger. De realiteit van alledag is reeds, dat juist vanuit het veld nieuwe ideeën ontstaan en worden opgevoerd. Deze creativiteit en energie wil de CRM aanwakkeren in 2018. Het gaat dan om kleine initiatieven die met een relatief gering bedrag verder kunnen worden geholpen (bedragen van max € 100 of € 200 per keer met een totaal van € 500). Denk aan samenwerking van muziek en beeldende kunst waarbij kleine kosten kunnen worden vergoed, of in klein verband muzikale omlijsting mogelijk maken bij openingen van tentoonstellingen, nieuwe innovatieve ideeën). De CRM kan met dergelijke kleine gebaren zelfstandig samenwerking en initiatieven belonen en daarmee ook een verbindende rol spelen.



## 5 Samenstelling Culturele Raad

### 5.1 Leden (2018)

Marcel van Raaij,	voorzitter
Gert Rikhof,	secretaris
Emma de Zanger,	lid
Jan Buijsse	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Jennifer Poot-Honek	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid

De CRM heeft de wens om uit te breiden naar maximaal 10 leden. Zij probeert hiertoe actief leden te werven.

### 5.2 Rooster van aftreden

Naam	Datum van benoeming	Jaar van aftreden*
Emma de Zanger	25 augustus 2008	2012-2016-2020
Jan Buijsse	6 augustus 2009	2013-2017-2021
Marcel van Raaij	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Gert Rikhof	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Arnold Nieuwboer	20 mei 2014	2018-2022-2026
Jennifer Poot-Honek	14 maart 2016	2020-2024-2028
Miebeth de Horn	22 december 2016	2020-2024-2028
Lydia Kaldenberg	16 mei 2017	2021-2025-2029

- De zittingsduur van een lid is 4 jaren. Deze termijn kan maximaal tweemaal verlengd worden.

## 6 Vergaderschema 2018

Alle vergaderingen van de CRM zijn openbaar.

De CRM heeft de gewoonte om bij iedere vergadering een organisatie/vereniging /persoon uit te nodigen om te komen vertellen over hun activiteiten en/of plannen. Daarbij wordt bewust stilgestaan bij de rol die de CRM kan spelen. Dit om de binding met onze achterban actief en levend te houden.

### 6.1 AB-vergaderingen

Maandag	22 januari
Maandag	12 maart
Dinsdag	10 april
Maandag	14 mei
Dinsdag	26 juni
Maandag	10 september
Dinsdag	16 oktober
Maandag	26 november

